



SEMINARIO
TENGO UNA PELÍCULA... ¿Y AHORA QUÉ? (1)
Distribuir y promocionar tu corto o film independiente

OBJETIVOS

Una película que no se distribuye es una película muerta. El curso tiene como objetivo dar a conocer el funcionamiento de la distribución alternativa de cine, centrándose en Internet, conocimiento útil para todos aquellos interesados en el lanzamiento y promoción de producciones audiovisuales.

PROGRAMA

1- CONOCE TU PRODUCTO

Aprende a analizar tu película y a ti mismo desde otro punto de vista: objetivos y limitaciones; el producto y sus ganchos; el equipo, etc.

2- DISTRIBUCIÓN

Distribución es el proceso de encontrar una audiencia, un público. Hay que saber responder a la siguiente pregunta: "¿quién quiere ver mi film?".

3- AUTODISTRIBUCIÓN

Un producto desarrollado de manera independiente difícilmente podrá obtener distribución comercial. La alternativa: hacerlo uno mismo.

4- MARKETING DE GUERRILLA

Sin distribución comercial no tendremos una campaña promocional profesional. El marketing de guerrilla e Internet son las alternativas.

5- SUBVENCIONES Y OTROS TEMAS

Ayudas para la distribución, promoción e internacionalización de obras audiovisuales.

FECHAS E INSCRIPCIÓN

Duración: 2 días

Horario: próximamente

Precio: 150 €

Reserva de plaza: 30€

Plazo fin inscripción:

Descuento: 20% carnet joven, estudiantes o desempleados.



SEMINARIO
TENGO UNA PELÍCULA... ¿Y AHORA QUÉ? (2)
Los festivales de cine

PROGRAMA

1- LA EXPLOSIÓN DE LOS FESTIVALES DE CINE (2 h)

En los últimos años el número de festivales y su importancia en la distribución de películas independientes ha aumentado. ¿Cuáles son las causas?

2- TIPOS DE FESTIVALES (2 h)

El epígrafe “festival de cine” esconde propuestas muy heterogéneas. ¿Qué es un festival? ¿Qué tipos encontramos? ¿Cómo funcionan?

3- OPTAR A UN FESTIVAL (4 h)

¿A qué festivales hay que optar? ¿Cuándo y cómo hacerlo? Normativa, formularios y materiales: evitar errores comunes.

4- VIAJAR A UN FESTIVAL (2 h)

Objetivos del viaje. Crear expectación con el marketing de guerrilla. Tratar con la prensa: materiales que necesitarás. *Networking*.

FECHAS E INSCRIPCIÓN

Duración: 2 días

Horario: de próximamente

Precio: 150 €

Reserva de plaza: 30€

Precio dos seminarios: 250€

Plazo fin inscripción:

Descuento: 20% carnet joven, estudiantes o desempleados.

DOCENTE

Sergi Mesonero

En 1997 entró a formar parte del equipo de la Mostra Lambda Barcelona (actualmente Fire!), organizada por la asociación Casal Lambda y la Filmoteca de Catalunya. Dos años más tarde pasó a co-dirigirla. En la misma época trabajó, además, en la programación del Lesgaicinemad, Festival de Cine Gay y Lésbico de Madrid.

Los años 2001 y 2002 dirigió el Festival Internacional de Cinema Gai i Lèsbic de Barcelona y coordinó “Les Nits del Festival”, ciclo celebrado en los Cines Verdi y Verdi Park de Barcelona.

En los años 2005 y 2009 co-dirigió el Premi Internacional de Cinema Assaig de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

Miembro fundador de la Plataforma de Festivals y de Cine Vídeo y Multimedia de Barcelona, ha dirigido seminarios de gestión de actividades culturales y audiovisuales en Barcelona Activa, el Observatorio de Cine y la UAB.